



Kurzbeschreibung

Geförderte Maßnahme

Ziel ist es, das Produktportfolio der GALATEA GmbH marktgerechter zu gestalten, für mehr Effizienz zu sorgen und ein oder mehrere neue Produkte zu anzubieten, die die Nachfrage unserer Kunden bedienen und zur Umsatzsteigerung führen.

Zur Umsetzung unserer Produktinnovationen sind insbesondere folgende Aufgabenschwerpunkte zu bearbeiten:

- Beobachtung und Analyse des Marktes (insbes. Wettbewerber, Branche, aktuelle allgemeinen Trends und Trends im Bereich Sanitärausstattung)
- Definition des Zielsegments, der Zielgruppen
- Bewertung des bestehenden Produktsortiments
- Aufspüren der Lücken im Produktportfolio
- Marktpositionierung bestehender Produkte zur Vorbereitung produktpolitischer Entscheidungen der Geschäftsführung (z.B. Eliminierung unwirtschaftlicher Produkte, Relaunch, Einführung neuer Produkte)
- Erarbeitung von Lastenheften für neue Produkte
- Einführung oder Konzeption und Gestaltung neuer, marktgerechter Produkte unter der Maßgabe der wirtschaftlichen Umsetzbarkeit
- Kostenanalyse
- Unterstützung der Budgetplanung für Entwicklungsprojekte
- Planung und Anpassung des Marketing-Mix für diese Produkte
- Unterstützung der Produktion (Briefing/ Abstimmung mit Modellbau, Fertigungsabteilungen, Produktionsleitung) bei der Umsetzung der Innovationen
- Schnittstelle zwischen verschiedenen Abteilungen (Verkauf, Marketing, Produktion, Einkauf, Controlling) und ggf. Lieferanten
- Relaunch bestehender Produkte (Konzept zur Produktmodifikation und deren Umsetzung)
- Management der Zeitachsen und Einzelschritte im Rahmen des Budgets
- Begleitung der Markteinführung (z.B. durch Verkaufsunterlagen und -schulungen)
- Erfolgskontrolle, Controlling.

Bezeichnung: Produktentwickler

Maßnahmenzeitraum: 01.11.2017 bis 31.10.2018